201e Jaargang

Utrechtsche Studenten Almanak

sinds 1823

Utrechtsch Studenten Corps

STUDENTENVERENINGING HET U.S.C.

- Oudste studentenvereniging van Utrecht
- Activiteiten op het gebied van studie, carrière, sport, cultuur en muziek
- Hechte en historische banden met de stad en de Universiteit Utrecht
- Studentensociëteit 'PHRM' en de studenten-discotheek 'Woolloomooloo', gelegen aan het Janskerkhof in Utrecht

FEITEN & STATISTIEKEN

1,300+ leden | 8,000+ reünisten

90+ huizen | 600+ bewoners

70% universitair 30% HBO
Top 3 studierichtingen: Rechten, Economie & Geneeskunde

Almanak

COMMISSIE TOT REDACTIE VAN DE UTRECHTSCHE STUDENTEN ALMANAK

- Jaarlijks verslag in de vorm van een gebonden boek
- Foto's, diverse katernen, gegevens, verhalen en verslagen
- Tijdloos naslagwerk voor elke (Utrechtse) student en te vinden in elk verenigingshuis

FEITEN & STATISTIEKEN

2,200+ studenten

500+ reünisten

1800+ boeken | 700+ bladzijdes

Sinds 1823, in 2023 de 201E jaargang

Wat de Almanak voor u kan betekenen

ADVERTENTIE

- Fysieke advertentie in de Almanak
- Prominente en herkenbare plek in het boek
- Tijdloos & duurzaam

Bereik
5000+ studenten
600+ reünisten

SOCIAL MEDIA

- Content via de C.R.U.S.A. Instagram
- Posts op de U.S.C. Facebookpagina
- Ideale mogelijkheid voor de aankondiging van acties en evenementen

Bereik
5000+ likes
1,200+ volgers

WEBSITE

- Banner en bedrijfsprofiel op http://www.crusa.nl
- Pop-ups en doorklikschermen
- Gegarandeerde exposure

Bereik
230,000 jaarlijkse bezoekers

EXCLUSIEF

- Inhousedag of special recruitmentdiner
- Watermerk op foto's
- Onthullingsfeest
- Gadgets/goodies
- In overleg af te stemmen andere samenwerkingen
- Mailing naar alle leden

Prijzen

HOOFDSPONSORSCHAP	€5000

ADVERTENTIES

1 pagina	€1000
1/2 pagina	€600
1/4 pagina	€300

VERMELDING IN HET CARRIÈRE KATERN

2 pagina's (advertentie en bedrijfsprofiel)	€1,500
1 pagina (advertentie en bedrijfsprofiel)	€1,000

ONLINE ADVERTENTIES

Instagram of Facebook bericht	€300
Vermelding op de website	€400

OVERIGE ADVERTENTIES

Vermelding op de poster van het onthullingsfeest	€500
Vermelding op de varium stickers	€400

IN TE LEGGEN PRODUCTEN (door u te leveren)

Inlegvel	€500
Stickerversie inlegvel	€600

Hoofdsponsorschap

De Almanakredactie biedt dit jaar een hoofdsposor-pakket aan. Dit bestaat uit een volledige adverten-tiepagina, die op twee prominente bladzijden van het boek wordt geplaatst. Daarnaast krijgt de hoofd-sponsor een eigen bladzijde in het Carrière-katern, exclusieve vermeldingen in het redactionele katern en een advertentie met link op onze website waar meer dan 1300 leden hun gegevens invoeren. Daar-naast zal de naam van uw onderneming in overleg gekoppeld worden aan de festiviteiten rondom de uitreiking van de Almanak. Als hoofdsponsor van de Utrechtsche Studenten Almanak 2024 zal u een blijvende indruk achterlaten op de duizenden studenten binnen en buiten Utrecht.

Inlegmateriaal

Uw bedrijf kan er ook voor kiezen om divers materiaal los te voegen aan de Almanak. Hierbij kunt u denken aan boekenleggers, stickers en inlegvellen.

- Een boekenlegger is een creatieve manier van adverteren die elke keer weer opvalt als de Almanak wordt opengeslagen;
- Het voordeel van inlegvellen is de late aanle-verdatum, zodat uw bedrijf op korte termijn studenten kan interesseren en informeren over actuele zaken en/of aanstaande activi-teiten, zoals workshops, masterclasses en aanbiedingen.
- Stickers worden traditiegewijs in elk studen-tenhuis opgehangen.

Carrière-katern

In het studentenleven wordt carrière-oriëntatie steeds belangrijker. Men gaat eerder aan de slag met wat hij later wilt doen. Als redactie van de Almanak nemen wij onze verantwoordelijkheid op dit gebied en geven wij dit door middel van het carrière-katern een plek.

In dit katern informeren wij leden over de stappen en mogelijkheden die zich tijdens en na hun studie-tijd voordoen. Het bieden van context en perspectief aan onze leden gaat gepaard met de mogelijkheid voor bedrijven om deel uit te maken van het carriè-re-katern. Een gepersonaliseerd stuk in het katern is de ideale optie om met studenten in contact te komen en stelt u in staat studenten kennis te laten maken met carrièremogelijkheden bij uw bedrijf. In het verleden is het vaak voorgekomen dat leden van het USC als stagiair of starter aan de slag gingen bij bedrijven die deel uitmaakten van het carrière-katern.

Veiling

De C.R.U.S.A. zal dit jaar een speciale veiling orga-niseren waar bedrijven hun producten kunnen aanbieden. De veiling zal voor alle 1300+ leden zijn die er alles aan zullen doen om tegen elkaar op te bieden. U kunt deze uitgelezen kans gebruiken om u bedrijf te promoten door hier aan mee te doen en brede naamsbekendheid onder de leden te verkrij-gen. Als u deze kans wilt gebruiken vragen wij aan u de levering van een deal of producten die wij kunnen veilen tijdens dit evenement.

Mocht u nog andere of aanvullende ideëen hebben om uw organisatie aan de Almanak te verbinden, dan willen wij hier uiteraard over meedenken.

Wij willen u er graag op wijzen dat 14 tot en met 17 augustus de Utrechtse Introductie Tijd (de UIT-week) plaats zal vinden met +- 11000 aankomende studenten. Wij kunnen u helpen dit publiek te bereiken en de naamsbekendheid van uw bedrijf aanzienlijk te vergroten onder alle Utrechtse studenten. Mail voor promotiemogelijkheden (ook op maat gemaakt): sponsoring2.externe@usc.nl

Contactpersoon 1 Maxim Hamers
C.R.U.S.A. 2024
Janskerkhof 14 • 3512 BL Utrecht
+31 6 83 98 60 98 • crusa@usc.nl • www.crusa.nl

Contactpersoon 2 Adriaan Kuijten
C.R.U.S.A. 2024
Janskerkhof 14 • 3512 BL Utrecht
+31 6 38 75 16 00 • crusa@usc.nl • www.crusa.nl

Comité van Aanbeveling

prof. dr. S.J.G. baron van Wijnbergen
Econoom en hoogleraar aan de Universiteit van Amsterdam

mr. A.W. Kolff
Burgemeester Dordrecht

prof. dr. G. 't Hooft
Hoogleraar aan de Universiteit Utrecht & winnaar Nobelprijs voor de natuurkunde 1999

prof. dr. H.R.B.M. Kummeling Rector Magnificus Universiteit Utrecht

mr. J.A. Flamand
Directeur Veiligheidsbeleid Ministerie van Buitenlandse zaken

mr. J.D. van Karnebeek CEO FrieslandCampina

mr. T.M. Casparie
CEO BMI Group